



Communiqué de presse  
Limoges le 20 mars 2008

## Les plus grands spécialistes mondiaux sont à l'affiche du Webdesign International Festival 2008

Les 17, 18 et 19 avril 2008 à Limoges

*Pour sa nouvelle édition, en parallèle des 24h de compétition réunissant 145 webdesigners du monde entier, une vingtaine de conférences gratuites auront lieu durant le wif 2008, animées par de grands noms de la scène internationale du webdesign*

Voici un aperçu des personnalités qui animeront les quatre cycles de conférences\* du wif 2008 :

### **Etienne MINEUR** - Directeur artistique et designer graphique, INCANDESCENCE (FR)

Diplômé de l'école Nationale Supérieure des Arts Décoratifs de Paris (ENSAD) en 1992, cofondateur et directeur artistique d'Index plus (devenue Wanadoo édition) en 1992, Directeur Artistique indépendant pour de nombreuses agences dont Hyptique (Paris) et Nofrontiere (Vienne en Autriche), Cofondateur et directeur artistique de l'atelier de création Incandescence en 2000, Etienne collabore depuis sept ans avec la société japonaise Issey Miyake, pour la conception et la réalisation du site web [www.isseymiyake.com](http://www.isseymiyake.com) ainsi que de nombreux autres projets dans le domaine de l'édition. Il travaille aussi régulièrement pour Nokia (design d'interface) et pour différents projets dans la mode. Etienne est intervenant dans de nombreuses écoles, comme Les Gobelins, les Arts décoratifs de Strasbourg, l'école nationale supérieure des télécommunications de Paris... Il animera une conférence : [Quels futurs pour les interfaces graphiques ?](#) 2008-04-17 à 17:30

### **Syan A.k.a. MC YAN** - Directeur de Création, 4E CREATIVE LIMITED (CHINE)

Spécialisé dans l'Art théorique (Art Moderne, Art Contemporain), l'Histoire de l'Art, le Conceptualisme, etc, MC YAN est critique d'art, donne des conférences et interviews sur le sujet et poursuit des travaux de recherche en Art Contemporain (Europe, Etats-Unis). Depuis son retour à Hong-Kong en 1997, il est connu comme le premier « graffiteur »/écrivain urbain d'arts graphiques. Il est d'ailleurs le fondateur de la première communauté de graffiti de Chine. En complément de cette activité artistique, il est chanteur et parolier du groupe LMF et a été le premier rappeur chinois (MC Yan). Il animera la conférence : [Les cinq sens au service du Webdesign, et quoi d'autre ?](#) 2008-04-17 à 11:30

### **Philippe CALOUD** - Directeur Découverte des Futurs Produits, SFR (FR)

Philippe Caloud est en charge de la Direction de la Découverte des Futurs Produits, avec la mission de définir et proposer le plan des produits et services innovants, de les valider dans le marché par des pilotes qualitatifs et quantitatifs, et enfin de les transférer aux équipes d'ingénierie des services lorsqu'une décision de lancement est prise. Les problématiques de parcours client et d'intégration optimale des services sur une large gamme de terminaux mobiles sont au cœur de ses activités. Il animera la conférence : [L'innovation des interfaces pour l'internet mobile](#), 2008-04-17 à 11:30

### **Daniel BURKA** – Directeur de Création, DIGG (USA)

Daniel Burka est directeur artistique chez Digg et cofondateur de Pownce. Il a aussi fondé l'entreprise canadienne Silverorange où il a travaillé sur des nombreux projets de branding et de conception d'interface pour Mozilla. Il animera la conférence : [Interprétation de réactions d'utilisateurs](#), 2008-04-18 à 16:00

### **Clément BATAILLE** Directeur Design Explocentre Orange Labs, ORANGE (FR)

Clément est un spécialiste de la conception : création de nouveaux produits, nouvelles offres de service et nouvelles expériences d'utilisateur simples et agréables. Depuis 2006 il a fondé et gère maintenant le Studio de Conception à l'Explocentre, une équipe pluridisciplinaire de 20 designers (des produits, des interfaces, l'interaction, le son, etc.) entièrement consacré à la conception de services innovants.

Il animera la conférence : [L'Explocentre Orange Labs](#), 2008-04-18 à 11:00.

**Billy BELCHEV, Usability & Interaction Designer, WEBITECTS (USA)**

Bilyan "Billy" Belchev est spécialiste en utilisabilité et UX designer, et il met l'accent sur les méthodes légères applicables sur des projets logiciels et web. A la fois chercheur, designer, développeur, et évangéliste, Billy conçoit et mène des études contextuelles et produit des prototypes pour des applications web interactives à Chicago pour Webitects.

Il animera la conférence : [Table ronde "Agile webdesign"](#) 2008-04-18 à 09:00

**Leslie CHICOINE, Experience Designer, Get Satisfaction (USA)**

Leslie Chicoine est designer d'expérience utilisateur pour Get Satisfaction, communauté qui aide les utilisateurs à tirer pleinement partie des produits qu'ils utilisent et où les entreprises entrent dans un rapport plus direct avec leurs clients. Avant de rejoindre GS, elle a notamment travaillé pour Chilewich à New York, Gulfstream Aerospace. Elle possède un diplôme d'Interactive Design and Game Development qu'elle a obtenu au Savannah College of Art and Design.

Elle animera la conférence : [Table ronde "Agile webdesign"](#) 2008-04-18 à 09:00

\*Les quatre cycles de conférences du wif 2008 :

1. Les mobilités à l'heure du 2.0
2. Le design au service des sens
3. Les nouveaux usages : les interfaces riches et la réalité augmentée
4. Les nouvelles pratiques professionnelles du design : communautés professionnelles et outils méthodologiques

**Attention, les places sont limitées !**

**[Inscrivez-vous dès maintenant ici](#)**

La liste complète des [conférenciers](#)

Les [quatre cycles](#) de conférences en ligne

Le programme des [conférences](#)

**A propos du wif**

Le Webdesign International Festival réunit pendant trois jours les webdesigners du monde entier et les acteurs du marché du webdesign. Organisé par Limousin Expansion, l'agence de développement régional du Limousin, le wif se déroule à Limoges sur le site de la technopole ESTER (Espace technique et Scientifique d'Echange et de Recherche). Il est composé d'une compétition appelée la Webjam et de différentes animations, conférences et rencontres de spécialistes du monde du webdesign. Le wif a comme objectif de promouvoir le Pôle d'Excellence e-Design de Limoges et le territoire du Limousin. Il est financé par des fonds du Conseil Régional du Limousin, de la Commission Européenne (FEDER), de l'agglomération Limoges Métropole et par les participations d'entreprises nationales et internationales.

Pour plus d'informations sur le **wif 2008** : [www.webdesign-festival.com](http://www.webdesign-festival.com)

**Contacts presse RUMEUR PUBLIQUE**

Marilyn Florent – Anaïs Maréchal - Lamia Alonso

01 55 74 52 26 / 52 12/ 52 11

[wif@rumeurpublique.fr](mailto:wif@rumeurpublique.fr)