



Communiqué de presse

J- 45 pour le Webdesign International Festival 2008

Les 17, 18 et 19 avril 2008 à Limoges

Le programme de ces trois jours s'articulera autour du concours de création de site internet, des conférences et des rencontres dédiées au recrutement et partenariat entre les professionnels du secteur : entrepreneurs, jeunes diplômés, investisseurs et collectivités locales

Limoges, le 3 mars 2008 - Après le succès des présélections organisées en janvier dernier qui ont réuni plus de 800 compétiteurs, Limoges se prépare à accueillir l'édition 2008 de son Webdesign International Festival. Temps fort de ces trois jours : la Webjam qui démarre vendredi 18 avril. Parallèlement, le wif 2008 est aussi un lieu de rencontres et d'échanges entre webdesigners et spécialistes du secteur, réunis autour de conférences, de rendez-vous dédiés à la recherche d'emploi et à la création d'entreprises.

■ La Webjam contest

Véritable challenge la Webjam du wif 2008 accueillera les 40 équipes qualifiées lors des présélections pour la finale mondiale qui durera 24H non-stop. C'est l'occasion idéale pour les webdesigners de se dépasser dans des conditions extrêmes, et puiser dans leurs ressources les compétences techniques, graphiques, créatives, nécessaires à la création d'un site internet... autour d'un thème encore tenu secret.

■ Plus de 30 conférences réparties en quatre cycles

Plus d'une trentaine de conférences sont prévues, animées par grands noms de la scène internationale du webdesign, comme : Etienne Mineur (Incandescence - France) ; Hervé Mischler et Sylvain Weber (Dailymotion - France) ; Syan a.k.a. MC YAN (4e creative limited - Hong-Kong) ; Steve Faulkner (Paciello Groupe - UK) ; Sacha Gattino (France) ; Giuseppe Attoma (France) ; Leslie Chicoine (Satisfaction - USA), etc. Adobe France sera également présent pour une conférence prospective sur les outils de création interactive. Les quatre cycles auront pour thèmes :

1. Les mobilités à l'heure du Web 2.0

Un tour d'horizon des professionnels en charge de concevoir ces nouvelles interfaces mobiles à l'heure où rester connecté dans tous ses déplacements devient un enjeu capital.

2. Le design au service des sens

Différents témoignages de designers rendant compte de pratiques où le son, la vidéo, le toucher, l'odorat et la vue sont au service de nouvelles expériences utilisateurs.

3. Les nouveaux usages : les interfaces riches et la réalité augmentée

Explorer à travers différents témoignages les nouveaux usages des objets virtuels qui nous entourent

4. Les nouvelles pratiques professionnelles du design : communautés professionnelles et outils méthodologiques

Donner la parole à des professionnels qui témoigneront d'expériences originales et présenteront des méthodologies de travail innovantes.

Programme complet : <http://www.webdesign-festival.com/2008/-Conferences->

■ Des Rendez-vous « Speed-meeting »

Ces rencontres sont axées sur le recrutement de webdesigners, mais également sur la recherche de partenariats ou de sous-traitance. En 10 minutes, les entreprises et les agences Web présentent leurs besoins en termes de recrutement de collaborateurs, tandis que les étudiants et les freelances mettent en avant leurs compétences et leurs savoir-faire.

<http://www.webdesign-festival.com/2008/-Speed-meeting->

■ Et des sessions dédiées aux Entrepreneurs

L'objectif de ces rencontres est de réunir des entrepreneurs et des acteurs qui pourront les aider à concrétiser leur projet en Limousin : banques, business angles, collectivités locales, CCI, experts comptables, avocats, etc.

<http://www.webdesign-festival.com/2008/-Createurs-d-entreprises->

Inscriptions : contact@webdesign-festival.com

Site officiel du wif 2008 : www.webdesign-festival.com

A propos du wif

Le Webdesign International Festival réunit pendant trois jours les webdesigners du monde entier et les acteurs du marché du webdesign. Organisé par Limousin Expansion, l'agence de développement régional du Limousin, le wif se déroule à Limoges sur le site de la technopole ESTER (Espace technique et Scientifique d'Echange et de Recherche). Il est composé d'une compétition appelée la Webjam et de différentes animations, conférences et rencontres de spécialistes du monde du webdesign. Le wif a comme objectif de promouvoir le Pôle d'Excellence e-Design de Limoges et le territoire du Limousin. Il est financé par des fonds du Conseil Régional du Limousin, de la Commission Européenne (FEDER), de l'agglomération Limoges Métropole et par les participations d'entreprises nationales et internationales.

Pour plus d'informations sur le **wif 2008** : www.webdesign-festival.com

Contacts presse RUMEUR PUBLIQUE

Marilyn Florent – Anaïs Maréchal - Lamia Alonso

01 55 74 52 26 / 52 12/ 52 11

wif@rumeurpublique.fr